

Amtliches Mitteilungsblatt



Lebenswissenschaftliche Fakultät

Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human- Centred Design

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 12/2020

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

29. Jahrgang/15. Juni 2020

Fachspezifische Studienordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Lebenswissenschaftlichen Fakultät am 13. Februar 2019 die folgende Studienordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Beginn des Studiums
- § 3 Studienform
- § 4 Ziele des Studiums
- § 5 Module des Studiums
- § 6 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Modulbeschreibungen
Anlage 2: Spezielle Arbeitsleistungen
Anlage 3: Idealtypischer Studienverlaufsplan

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Studienordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den weiterbildenden Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der Humboldt-Universität zu Berlin (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Beginn des Studiums

Das Studium kann alle zwei Jahre zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 3 Studienform

Das Studium ist ein berufsbegleitendes Studium. Es wird grundsätzlich nur als Teilzeitstudium angeboten.

§ 4 Ziele des Studiums

(1) Der weiterbildende Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design

wird in Kooperation zwischen dem Institut für Psychologie der Humboldt-Universität zu Berlin und der artop GmbH – An-Institut der Humboldt Universität zu Berlin durchgeführt. Das Ziel des Studiums ist der Erwerb professioneller Beratungskompetenz im arbeits-, ingenieur- und organisationspsychologischen Kontext, um komplexe Fragestellungen der Personal-, Technik- und Organisationsgestaltung analytisch anzugehen und auf Basis des aktuellen wissenschaftlichen Standards Problemlösungsstrategien zu entwickeln. Gleichzeitig erwerben Studierende im Rahmen des anwendungsorientierten Wahlpflichtmoduls berufsrelevante Sozial- und Methodenkompetenzen, die für eine professionelle Gestaltung von Arbeits- und Technikumgebungen sowie von organisations- und personalrelevanten Maßnahmen bedeutsam sind.

(2) Der erfolgreiche Abschluss des Studiums qualifiziert für Tätigkeiten als Coach, Kommunikations- und Verhaltenstrainer/in und Usability & User Experience Professional.

§ 5 Module des Studiums

Der weiterbildende Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 60 LP:

(a) Pflichtbereich (40 LP)

Modul 1: Forschung (11 LP)
Modul 2: Beratung (11 LP)
Modul 4: Abschluss (18 LP)

Diese Module werden an der HU absolviert.

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (20 LP)

Modul 3: Vertiefung (20 LP)

(Eines der drei Modulangebote aus 3.1 bis 3.3 muss gewählt werden):

3.1 Coaching
3.2 Kommunikations- und Verhaltenstraining
3.3 Usability & User Experience

Dieses Modul wird durch die artop GmbH durchgeführt.

* Die Universitätsleitung hat die Studienordnung am 13. Februar 2020 bestätigt.

§ 6 In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Modul 1: Forschung		Leistungspunkte: 11	
<p>Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen grundlegende Prinzipien und Methoden der Versuchsplanung, Datenerhebung und –auswertung sowie der wissenschaftlichen Aufbereitung der Analysen. Sie sind in der Lage, eigene Untersuchungsdesigns zu entwickeln sowie die Designs anderer Untersuchungen kritisch zu diskutieren. Die Studierenden verstehen typische Fragestellungen (z.B. Zusammenhang vs. Unterschied) und Quellen systematischer Unterschiede (Personen, Situationen, Messzeitpunkte). Schließlich kennen die Studierenden die Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik sowie deren praktische Umsetzung mittels Software.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: <i>keine</i></p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
VL Methoden	<p><u>2 SWS</u></p> <p><u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung(en)</p>	<p>3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2</p>	<p><i>Versuchsplanung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •experimentelle Designs •Feldstudien •Beobachtungsstudien •Fragebogenstudien <p><i>Methoden zur Gewinnung von Q-, L- und T- Daten, z.B. Tests, Fragebögen, Interview, Beobachtung</i></p>
VL Statistik	<p><u>2 SWS</u></p> <p><u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung(en)</p>	<p>3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2</p>	<p><i>Datenauswertung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •deskriptive Statistiken •Inferenzstatistik (Hypothesentesten, Unterschiedstests, Zusammenhangstests) •Strukturierende Verfahren <p><i>Gütekriterien</i></p>
UE Forschungspraxis	<p><u>2 SWS</u></p> <p><u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung(en)</p>	<p>3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2</p>	<p><i>Im Rahmen der UE wird die praktische Umsetzung der in der VL erarbeiteten Themen an einem Beispiel und unter Nutzung von Software vermittelt.</i></p>
Modulabschlussprüfung (MAP)	<p><u>50 Stunden</u> Prüfung und Vorbereitung</p>	<p>2 LP, Bestehen</p>	<p><i>Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit (15–20 Seiten) oder mündliche Prüfung (30–45 Minuten) oder multimediale Präsentation (90 Minuten) Die Prüfungsform wird zu Modulbeginn bekannt gegeben.</i></p>
Dauer des Moduls	<p><input type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester</p>		
Beginn des Moduls	<p><input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester</p>		

Modul 2: Beratung		Leistungspunkte: 11	
<p>Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über den Stand der empirischen Forschung und bewährter Praxiskonzepte zu zentralen Aspekten organisationaler Veränderung. Sie kennen die wichtigsten empirischen Untersuchungsmethoden und können gängige Praxiskonzepte kritisch abwägend betrachten. Damit sind sie in die Lage, organisationale Zustände und Prozesse zu benennen und zu bewerten, geplante Maßnahmen kritisch zu beurteilen sowie selbst erfolgreich in Organisationen zu handeln. Darüber hinaus besitzen die Studierenden Wissen über Beratung sozialer Systeme. Sie erwerben sich ein Bewusstsein für die beraterische Beziehung, für die Besonderheiten verschiedener Beratungsformen sowie für das Geschehen auf dem Beratermarkt.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: <i>keine</i></p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
VL Grundlagen der Organisation	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung(en)	3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2	<i>Interdisziplinäre Organisationstheorie mit zentralen Konzepten und Forschungsergebnissen zur Beschreibung und Erklärung von organisationalen Phänomenen.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen als Soziale Systeme • Organisationsstrukturen • Organisationsprozesse • Kooperation und Führung • Information, Kommunikation und Wissen.
VL Grundlagen der Intervention	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung(en)	3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2	<i>Theoretische und praktische Grundlagen der Beratung.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Interventionsansätze bei der Beratung von Individuen, Teams und Organisationen • Interventionsmethoden (Analyse, Beratung, Evaluation) • Kontaktgestaltung, Grundhaltung, Rollenerwartungen • Interventionsebenen • Interventionsarchitektur und –design • Erfolgs- und Scheiterfaktoren • Aktuelle Trends in der Beratung.
UE Beratungspraxis	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung(en)	3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2	<i>Praktische Umsetzung eines realen Beratungsfalls (case study).</i>
Modulabschlussprüfung (MAP)	<u>50 Stunden</u> Prüfung und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	<i>Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit (15–20 Seiten) oder mündliche Prüfung (30–45 Minuten) oder multimediale Präsentation (90 Minuten)</i> Die Prüfungsform wird zu Modulbeginn bekannt gegeben.

Dauer des Moduls	<input type="checkbox"/> 1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester

Modul 3.1: Coaching		Leistungspunkte: 20
<p>Lern- und Qualifikationsziele:</p> <p>Das Modul 3.1 „Coaching“ wird von der artop GmbH – Institut an der Humboldt Universität zu Berlin durchgeführt. Das Modul entspricht der von artop angebotenen Ausbildung „Systemisches Coaching“.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Verständnis für psychologische, soziologische und organisationale Grundlagen des Coachings erworben. Die Studierenden haben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse über die wesentlichen Aufgaben, Herausforderungen, Methoden und Techniken im Coaching. Die Studierenden können verschiedene Positionen und Ansätze zum Thema theoretisch einordnen, zentrale Fragestellungen zum Thema eigenständig und kritisch reflektieren und ihr Wissen in konkreten Situationen praktisch anwenden.</p>		
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: <i>bestandene Prüfungen der vorangegangenen Module 1 & 2.</i></p>		
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung
<p><i>Die Ausbildung von artop setzt sich aus einem Ausbildungs- und einem Praxisteil, zusammen, die SE-, UE-, CO- und PR-Lehrveranstaltungen beinhalten.</i></p>	<p><u>500 Stunden</u> 203 Stunden Präsenzzeit, 297 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistungen.</p>	<p>20 LP: Teilnahme (8 LP), Vor- und Nachbereitung (8 LP) sowie mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 bis 4 (4 LP) der Anlage 2</p>
<p>Themen, Inhalte</p> <p><i>Grundlagen des Coachings; Prozessberatung; Coaching in Organisationen; Systemtheorie und systemisches Coaching; Grundlegende Interventionsansätze; Auftragsklärung im Coaching; Kliententypen, strukturelle Probleme; Visualisierungsmethoden; Diagnostik im Rahmen von Coaching; Anlässe, Anliegen und Methoden im Einzelcoaching; Gruppendynamische Fragen im Coaching und Selbsterfahrung; Coaching im Kontext von Organisation und Führung; Ansätze aus der Gestalttheorie im Coaching; Profil als Coach; Konfliktcoaching.</i></p>		
Modulabschlussprüfung (MAP)	keine	
Dauer des Moduls	<input type="checkbox"/> 1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester

Modul 3.2: Kommunikations- und Verhaltenstraining		Leistungspunkte: 20	
<p>Lern- und Qualifikationsziele:</p> <p>Das Modul 3.2 „Kommunikations- und Verhaltenstraining“ wird von der artop GmbH – Institut an der Humboldt Universität zu Berlin durchgeführt. Das Modul entspricht der von artop angebotenen Ausbildung „Kommunikations- und Verhaltenstraining“.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Verständnis für psychologische, gruppentheoretische und organisationale Grundlagen von „Kommunikations- und Verhaltenstrainings“ erworben. Die Studierenden haben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse über die wesentlichen Aufgaben, Herausforderungen, Methoden und Techniken bei Kommunikations- und Verhaltenstrainings. Die Studierenden können verschiedene Positionen und Ansätze zum Thema theoretisch einordnen, zentrale Fragestellungen zum Thema eigenständig und kritisch reflektieren und ihr Wissen in konkreten Situationen praktisch anwenden.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: <i>bestandene Prüfungen der vorangegangenen Module 1 & 2.</i></p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
<p><i>Die Ausbildung von artop setzt sich aus einem Ausbildungs- und einem Praxisteil, zusammen, die SE-, UE-, CO- und PR-Lehrveranstaltungen beinhalten.</i></p>	<p><u>500 Stunden</u> 260 Stunden Präsenzzeit, 240 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen</p>	<p>20 LP: Teilnahme (10 LP), Vor- und Nachbereitung (10 LP)</p>	<p><i>Rollenverständnis des Trainers & Selbsterfahrung; Auftragsklärung - Programmentwicklung - Lernen; Kommunikationsmodelle; Systemische Ansätze im Training; Moderation & Workshopgestaltung; Gruppendynamik für Trainer/innen; Visualisierung in Trainings: anregend und zielgruppenspezifisch; Teamentwicklung und Outdoormethode; Rollenspielmethodik im Training; Konfliktmanagement als Training; Profilentwicklung für Trainer/innen</i></p>
Modulabschlussprüfung (MAP)	keine		
Dauer des Moduls	<input type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		

Modul 4: Abschluss		Leistungspunkte: 18	
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden können eine selbstgewählte Fragestellung zu einem studienrelevanten Thema in schriftlicher Form fachlich und methodisch vertieft entwickeln und bearbeiten. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch reflektieren und mögliche Grenzen aufzeigen.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: <i>bestandene Prüfungen der vorangegangenen Module 1 & 2.</i>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
<i>CO Abschluss-colloquium</i>	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 25 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, 25 Stunden spezielle Arbeitsleistung(en)	3 LP: Teilnahme (1 LP), Vor- und Nachbereitung (1 LP) sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistung(en) aus den Gruppen 1 und 2 (1 LP) der Anlage 2	<i>Das Colloquium sichert die Betreuung der Studierenden während der Erstellung der Masterarbeit. Die Studierenden haben die Möglichkeit eigene Planungsentwürfe zur Diskussion zu stellen, Entwürfe Mitstudierender konstruktiv zu kritisieren und Lösungsansätze für Probleme, die während des Schreibprozesses auftreten, zu diskutieren.</i>
<i>Masterarbeit</i>	<u>375 Stunden</u>	15 LP, Bestehen	<i>Das Thema der Masterarbeit verbindet Elemente aus der arbeits-, ingenieurs- und organisationspsychologischen Forschung sowie dem Beratungskontext. Die Masterarbeit soll einen Textumfang von etwa 40 Seiten / 60.000 ZoL nicht überschreiten. Die Bearbeitungszeit beträgt 32 Wochen</i>
Dauer des Moduls	<input type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		

Anlage 2: Spezielle Arbeitsleistungen

	LP	Workload in Std.
Gruppe 1 - 0,5 LP		
intensivierte Vor- und Nachbereitung (Vor- und Nachbereitung, die über die übliche Vor- und Nachbereitung hinausgeht, z.B. aufgrund eines erhöhten Lesepensums oder besonderer Rechercheaufgaben)	0,5	12,5
schriftliche Arbeit im Umfang von bis zu 3 Seiten / 7.500 Zeichen inklusive Leerzeichen	0,5	12,5
schriftliche(r) Kurztest(s) (bis zu 10 Minuten)	0,5	12,5
mündlicher Vortrag (Referat, Präsentation im Umfang bis zu 15 Minuten)*	0,5	12,5
multimediale Arbeitsleistung (Erstellung von Audio- oder Videosequenzen, Power-Point-Präsentation)*	0,5	12,5
Gruppe 2 – 1 LP		
intensivierte Vor- und Nachbereitung (Vor- und Nachbereitung, die über die übliche Vor- und Nachbereitung hinausgeht, zum Beispiel aufgrund eines erhöhten Lesepensums oder besonderer Rechercheaufgaben)	1	25
schriftliche Arbeit oder Portfolio mehrerer schriftlicher Arbeiten im Umfang von insgesamt ca. 6 Seiten /15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*	1	25
schriftliche(r) Kurztest(s) (bis zu 20 Minuten)	1	25
Gestaltung einer Lehrveranstaltungssitzung (45 Minuten)*	1	25
schriftliche Arbeit im Umfang von ca. 15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (entspricht 6 Seiten à 2.500 Zeichen)	1	25
Gruppe 3 – 2 LP		
intensivierte Vor- und Nachbereitung (Vor- und Nachbereitung, die über die übliche Vor- und Nachbereitung hinausgeht, zum Beispiel aufgrund eines erhöhten Lesepensums oder besonderer Rechercheaufgaben)	2	50
schriftliche Arbeit oder Portfolio mehrerer schriftlicher Arbeiten im Umfang von insgesamt ca. 22.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (entspricht 9 Seiten à 2.500 Zeichen)*	2	50
Buchbesprechung (Mündliches Referat im Umfang bis zu 30 Minuten)*	2	50
mündlicher Vortrag (Referat, Präsentation im Umfang bis zu 30 Minuten)*	2	50
multimediale Arbeitsleistung (Erstellung von Audio- oder Videosequenzen)*	2	50
Gruppe 4 – 3 LP		
stark intensivierte Vor- und Nachbereitung (Vor- und Nachbereitung, die weit über die übliche Vor- und Nachbereitung hinausgeht, zum Beispiel aufgrund eines erheblich erhöhten Lesepensums oder besonderer Rechercheaufgaben)	3	75
Transfer-Tagebuch zum Abgleichen der erworbenen Kompetenzen mit Gegebenheiten in der praktischen Arbeit im Umfang von insgesamt ca. 9 Seiten /23.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	3	75
eigenständige Trainings von mind. 20h einschließlich Vor- & Nachbereitung (40h) sowie Supervision (15h)	3	75
Durchführung von drei eigenen Coachingprozessen mit insgesamt mind. 25h Klientenarbeit einschließlich Vor- und Nachbereitung (50h)	3	75
Durchführung eines eigenen Organisationsberatungsprojekts mit insgesamt mind. 25h Klientenarbeit einschließlich Vor- und Nachbereitung (50h)	3	75
Teilnahme an einem Lehrcoaching mit insgesamt mind. 25h Selbsterfahrung einschließlich Vor- und Nachbereitung (50h)	3	75

Bemerkung

Die mit * gekennzeichneten Arbeitsleistungen können auch als Gruppenleistung erbracht werden, sofern dies inhaltlich und organisatorisch möglich ist.

Anlage 3: Idealtypischer Studienverlaufsplan

Hier finden Sie eine Aufteilung der Module auf die Semester, die einem idealtypischen, aber nicht verpflichtenden Studienverlauf entspricht.

Module		LP inkl. MAP	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtbereich (40 LP)						
1	Forschung	11	VL 3 LP VL 3 LP UE 3 LP			
2	Beratung	11	VL 3 LP VL 3 LP UE 3 LP			
4	Abschluss	18			CO 3 LP Masterarbeit 15 LP	
Fachlicher Wahlpflichtbereich (20 LP)						
3.1	Coaching	20			Ausbildungs- und Praxisteil 20 LP	
3.2	Kommunikations- und Verhaltenstraining	20			Ausbildungs- und Praxisteil 20 LP	
3.3	Usability & User Experience	20			Ausbildungs- und Praxisteil 20 LP	

Fachspezifische Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design“ (M.Sc.)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Lebenswissenschaftlichen Fakultät am 13. Februar 2019 die folgende Prüfungsordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsausschuss
- § 4 Modulabschlussprüfungen
- § 5 Abschlussnote
- § 6 Akademischer Grad
- § 7 In-Kraft-Treten

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Prüfungsordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den weiterbildenden Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Studienordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der Humboldt-Universität zu Berlin (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit

Der weiterbildende Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design hat eine Regelstudienzeit von zwei Fachsemestern und vier Teilzeitstudiensemestern.

§ 3 Prüfungsausschuss

(1) Für die Prüfungsangelegenheiten des weiterbildenden Masterstudienganges Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design ist der Prüfungsausschuss Psychologie zuständig.

§ 4 Modulabschlussprüfungen

Mündliche Modulabschlussprüfungen werden in Anwesenheit einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers abgenommen, soweit nicht nach Maßgabe der ZSP-HU zwei Prüferinnen bzw. Prüfer bestellt werden. Die Beisitzerin oder der Beisitzer beobachtet und protokolliert die Prüfung. Sie oder er beteiligt sich nicht am Prüfungsgespräch und der Bewertung.

§ 5 Abschlussnote

- (1) Die Abschlussnote des weiterbildenden Masterstudienganges Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Note der Masterarbeit, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module und die Masterarbeit ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet.
- (2) Modulabschlussprüfungen, die nicht benotet werden oder im Rahmen einer Anrechnung mangels vergleichbarer Notensysteme lediglich als „bestanden“ ausgewiesen werden, sowie die für die entsprechenden Module ausgewiesenen Leistungs-punkte werden bei den Berechnungen nach Abs. 1 nicht berücksichtigt.

§ 6 Akademischer Grad

Wer den weiterbildenden Masterstudiengang Beratung und Beratungswissenschaft - Coaching | Training | Consulting and Human-Centred Design erfolgreich abgeschlossen hat, erlangt den akademischen Grad „Master of Science“ (abgekürzt „M.Sc.“).

§ 7 In-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die Prüfungsordnung am 13. Februar 2020 bestätigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

Nr. d. Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich¹ (40 LP)					
1	Forschung	11	keine	Mögliche Prüfungsform: Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit (15–20 Seiten) oder mündliche Prüfung (30–45 Minuten) oder multimediale Präsentation (90 Minuten) Die Prüfungsform wird zu Modulbeginn bekannt gegeben.	Ja
2	Beratung	11	keine	Mögliche Prüfungsform: Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit (15–20 Seiten) oder mündliche Prüfung (30–45 Minuten) oder multimediale Präsentation (90 Minuten) Die Prüfungsform wird zu Modulbeginn bekannt gegeben.	Ja
4	Abschluss	18	Erfolgreiches Bestehen der Module 1 und 2	Die Masterarbeit soll einen Textumfang von etwa 40 Seiten / 60.000 ZoL nicht überschreiten. Die Bearbeitungszeit beträgt 32 Wochen, vgl. § 2.	Ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich² (20 LP)					
3.1	Coaching	20	Das Modul wird ohne Prüfung abgeschlossen.		
3.2	Kommunikations- und Verhaltenstraining	20			
3.3	Usability & User Experience	20			

¹ Im Pflichtbereich sind alle Module zu absolvieren.

² Im fachlichen Wahlpflichtbereich ist eines der aufgeführten Module zu absolvieren.