



An die Hochschullehrerinnen und  
Hochschullehrer sowie die Mitglieder des Fa-  
kultätsrates der Philosophischen Fakultät II

An die Mitglieder der zuständigen  
Promotionskommission

An Frau Katrin Schultze

Auslage  
der Dissertation, der Gutachten und des Resümees

### **Katrin Schultze**

#### **Professionelle Identitätsbildungsprozesse ange- hender Englischlehrpersonen: Theoretische, me- thodologische und empirische Annäherungen an die Identitäten von Lehramtsstudierenden als Lernende und Lehrende der Fremdsprache Eng- lisch**

Promotionsfach: Fachdidaktik Englisch

Gutachter:

#### **Prof. Dr. Stephan Breidbach**

Institut für Anglistik und Amerikanistik der Humboldt-Universität zu  
Berlin

#### **Prof Dr. Andreas Bonnet**

Fakultät für Erziehungswissenschaft, Didaktik der englischen Sprache  
und Literatur der Universität Hamburg

Zeitraum:	<b>15. Februar bis 14. März 2017</b>
Ort / Ansprechpartnerin:	Dorotheenstraße 65, Raum 4.28 Frau Opätz Institut für Romanistik
Telefon / Mail:	2093-5124; kerstin.opaetz@hu-berlin.de

### **Philosophische Fakultät II**

Institut für Romanistik

Prof. Dr. Lutz Küster

Vorsitzender der für Frau  
Katrin Schultze  
zuständigen Promotionskom-  
mission

13.02.2017

#### **Postanschrift:**

Humboldt-Universität zu Berlin  
Unter den Linden 6  
10099 Berlin

Telefon +49 [30] 2093-5123  
lutz.kuester@hu-berlin.de

Sitz: R. 4.27  
Dorotheenstr. 65  
10117 Berlin

#### **Bearbeiterin:**

Kerstin Opätz  
Institut für Romanistik  
Telefon: +49 [30] 2093-5124  
kerstin.opaetz@hu-berlin.de

Sitz: R. 4.28  
Dorotheenstr. 65  
10117 Berlin

Die von Frau Schultze eingereichte Dissertation liegt gemäß § 12  
der Promotionsordnung der Philosophischen Fakultät II vom  
27. April 2016 für den berechtigten Personenkreis zur Einsicht-  
nahme aus. Gleichzeitig können die Gutachten und das Resümee  
des Promovenden eingesehen werden.

Bitte beachten Sie, dass „Einwände gegen die Dissertation  
und/oder Gutachten [...] während der Auslagefrist der Promoti-  
onskommission mit einer schriftlichen Begründung vorzulegen“  
sind. (Promotionsordnung vom 27. April 2016, § 12)