

PR-Praktikum im Kunst-/ Ausstellungskontext

ab Mitte März/April 2023 für 3 Monate (Vollzeit) –
als Pflichtpraktikum gerne für 6 Monate

ARTPRESS – Ute Weingarten bietet strategische Kommunikation und individuelle Vernetzung von Projekten der Bildenden Kunst, Fotografie und Architektur. Zu unseren Kunden zählen aktuell u. a. die Stiftung für Kunst und Kultur, die Pina Bausch Foundation, die Stiftung Schloss Neuhausen, die Alfred Ehrhardt Stiftung oder das Museum Tinguely. Mehr Informationen auf unserer Website unter:

www.artpress-uteweingarten.de

Wir suchen ab Mitte März/April eine*n Praktikant*in (m/w/d), der*die uns tatkräftig in der Pressearbeit und im Bereich Social Media unterstützt.

Aufgabenbereich:

- Unterstützung der PR-Berater*innen bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategien
- Konzeption und Redaktion unserer Social Media Kanäle
- Aufbereitung von Text- und Bildmaterial für die Medienansprache
- Recherche von Zielmedien und Ansprechpartner*innen
- Dokumentation des Medienechos, Aufbereitung der erfolgten Berichterstattung
- Unterstützung in der Organisation von Presseterminen
- Unterstützung in der Medienansprache
- Beantwortung von Medienanfragen

Dein Profil:

- Du bist kommunikationsstark, ein Organisationstalent und verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation
- Erfahrung mit Social Media (insb. Instagram und Facebook)
- Freude an Kontakt, Telefonaten und Korrespondenz mit Medien und Multiplikatoren
- Begeisterung für Themen in Kunst und Kultur
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse

Das Praktikum wird mit 250,00 EUR monatlich vergütet.

Ansprechpartnerin: Juliane Schwalba / Sabine von Jakusch-Gostomski | Telefon 030/48 49 63 50
Bewerbungen bitte per E-Mail an: artpress@uteweingarten.de