

# AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft

**Versprochen:** Ein Praktikum in der Messewirtschaft wird etwas Besonderes

Die Welt der Messen ist so bunt wie das Leben. Es gibt nichts, das nicht auf einer Messe gespiegelt wird. Themen wie Energie, Gesundheit und Ernährung haben genauso ihren Messeplatz wie Mode, Musik und Lifestyle. Was die meisten (immer noch) nicht wissen: Der Messeplatz Deutschland ist der Top-Messeplatz in der Welt. Zwei Drittel aller großen Leitmesse der Welt finden in Deutschland statt. Mit gut 70 Messeplätzen und wenigstens 350 Messen pro Jahr ist das Angebot nirgends größer als hierzulande. Das und vieles mehr bei Politik, Medien und der interessierten Öffentlichkeit bekannter zu machen und zugleich den Umbruch in der Messewirtschaft durch die Corona-Pandemie zu gestalten, ist Aufgabe des Verbandes der deutschen Messewirtschaft AUMA. Im Herzen Berlins, nahe dem Alexanderplatz, arbeiten 21 Messeprofis, die sich über frischen Wind, gute Energie und kluge Gedanken von jungen Menschen freuen.

Im Team **Kommunikation und Marketing** suchen wir ab **sofort für drei bis sechs Monate** einen praktisch veranlagten Menschen (m/w/d).

## Das bieten wir:

- Vor allem viele Einblicke in eine spannende Branche im Umbruch.
- Du gehörst zum Team: An der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft nimmst du teil an unseren Runden, Debatten, Projekten. Deine Ideen werden geschätzt.
- Du unterstützt die Social Media-Managerin, die Marketing-Managerin und die Media-Managerin bei ihren Aufgaben und lernst damit gleich in mehreren Disziplinen von erfahrenen Profis.
- Du bekommst nach der Einarbeitung eigene Gestaltungsspielräume.
- Du hast die Freiheit zu arbeiten, wo du willst.
- Wir statten dich aus mit moderner Technik.
- Das Praktikum wird vergütet.

## Das bist Du:

- Du studierst – entweder am Ende deines Bachelorstudiums oder bist mitten im Master.
- Du bist kreativ – im Kopf wie mit den Händen.
- Du bist erfahren – mit Online-Kanälen, im Schreiben und Texten, sehr gerne auch mit Grafiken und Videos.
- Du bist kommunikativ – online sowie offline.
- Du bist fähig, von uns zu lernen – und uns etwas beizubringen.
- Du bist international.
- Du bist Team-Mensch.

Interesse? Wir freuen uns auf deine kurze, knackige Bewerbung mit deinem Lebenslauf und (!) einem ersten Tipp, was Du in unseren Social Media-Kanälen oder auf unserer Internetseite am liebsten anders machen würdest. Schreibe gerne direkt an Steffen Schulze unter [s.schulze@auma.de](mailto:s.schulze@auma.de).

*Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft, kurz AUMA, ist der Dachverband der deutschen Messewirtschaft: National und international vertritt er die Interessen von derzeit 69 Mitgliedern. Darunter sind alle großen und mittleren Messegesellschaften Deutschlands sowie Verbände, die Aussteller, Service-Unternehmen und Besucher vertreten.*

Berlin, August 2022