

Praktikant*in mit Schwerpunkt Kommunikation / PR im UN Global Compact Netzwerk Deutschland

Job-ID	Zeitraum	Ort	Fachgebiet	Art der Anstellung
V000051377	01.11.2022 - 30.04.2023	Berlin	Nachwuchs	Vollzeit

Bewerbungsfrist: 21.08.2022

[Zur Stellenanzeige](#)

Tätigkeitsbereich

Die GIZ trägt im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) die Geschäftsstelle des UN Global Compact Netzwerk Deutschland (UN GCD). Im UN GCD versammeln sich die deutschen Teilnehmenden des UN Global Compact, der weltweit größten Initiative zur Förderung nachhaltiger Unternehmensführung und des Beitrags der Privatwirtschaft für eine nachhaltige Entwicklung. Derzeit sind das etwa ca. 880 Unternehmen, NGOs und andere Organisationen und Institutionen. Die Geschäftsstelle des UN GCD unterstützt die deutschen Teilnehmenden des UN Global Compact mit einer Reihe von Dialog- und Austauschformaten dabei, ihre unternehmerische Verantwortung wahrzunehmen.

Ihre Aufgaben

Ihre Hauptaufgabe umfasst die Mitwirkung in der Geschäftsstelle des UN Global Compact Netzwerk Deutschland (UN GCD). Der Fokus liegt dabei auf der Unterstützung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie des Netzwerkmanagements des UN GCD. Als Praktikant*in in der Geschäftsstelle des UN GCD übernehmen Sie konkrete Aufgaben, die Sie unter Anleitung eigenständig durchführen. Dazu gehören u.a.:

- Unterstützung bei der Organisation und Ankündigung von Webinaren, Trainings und Konferenzen
- Redaktionelles Aufbereiten und Einpflegen von Inhalten auf der Webseite
- Bespielen der Social Media Kanäle (LinkedIn und Twitter)
- Gestaltung verschiedener Kommunikationsmaterialien zu Themen der unternehmerischen Verantwortung und nachhaltiger Unternehmensführung
- Kommunikation mit Teilnehmenden und Interessent*innen des UN GCD sowie mit wichtigen Stakeholdern
- Administrative und organisatorische Unterstützung beim Management der Geschäftsstelle

Ihr Profil

- Sie studieren ab dem dritten Semester in einem relevanten Studiengang.
- Sie besitzen Kenntnisse in den Bereichen Marketing, digitale Kommunikation und Social Media.
- Sie besitzen eine sehr gute, dem Anlass und Stakeholder entsprechende Ausdrucksweise in Wort und Schrift sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache.

- Idealerweise verfügen Sie über Erfahrung im Veranstaltungsmanagement und sind in der Lage, unter Zeitdruck organisiert und strukturiert zu arbeiten.
- Erfahrung in Form von Praktika im Themenfeld digitale Kommunikation, PR und Marketing ist wünschenswert.
- Kenntnisse im Themenfeld CSR/ Unternehmerische Verantwortung, Nachhaltigkeit, Sustainable Development Goals und nachhaltige Unternehmensführung sowie Erfahrung mit dem CMS typo3 sind von Vorteil.

Hinweise

Die GIZ ist Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt. Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt im Unternehmen sind uns wichtig. Alle Mitarbeiter*innen sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht und geschlechtlicher Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung.

Das Praktikum ist nur möglich, wenn Sie aktuell immatrikuliert sind, sich in einer Weiterbildung befinden, deren integraler Bestandteil die Absolvierung eines Praktikums ist oder der Studienabschluss zu Beginn des Praktikums nicht länger als 6 Monate zurückliegt.

Die monatliche Praktikantenvergütung beträgt €1.797,- (brutto).

Die GIZ möchte den Anteil von Menschen mit Behinderung im Unternehmen erhöhen. Daher freuen wir uns über entsprechende Bewerbungen.

Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen Frau Louisa Gille (louisa.gille@giz.de) zur Verfügung.

[Zur Stellenanzeige](#)