



## Marketing und PR Praktikant\*in Musiklabel (m/w/d)

- ab Januar/Februar 2023
- Standort: Köpenicker Straße 6A, 10997 Berlin Kreuzberg
- Bevorzugt Pflichtpraktikum

Wagram Stories Berlin ist die Tochtergesellschaft der französischen Gruppe Wagram Stories. Mit mehr als 120 Mitarbeiter\*innen und Büros in Paris, Los Angeles, Montreal, Brüssel und Berlin gehört Wagram zu den Top 3 der unabhängigen französischen Musikunternehmen und ist ein wichtiger Player in Europa. Wagram Stories ist in den musikspezifischen Kernbereichen Recorded Music, Music Publishing, Live-Shows, Film- und Buchveröffentlichungen tätig und betreut Künstler\*innen wie OrelSan, The Dø, -M-, Suzane, Lilly Wood and the Prick, Pierre de Maere oder Fatoumata Diawara.

Das Berliner Büro ist Ansprechpartner für Deutschland, Österreich, Schweiz, sowie Mittel- und Ost-Europa und befindet sich seit seiner Gründung im Jahr 2020 im unabhängigen Musikzentrum Pfuelstraße in Berlin-Kreuzberg. Neben der Repräsentation einer erlesenen Auswahl des französischen Katalogs arbeiten wir an der Entwicklung lokaler Projekte und Künstler\*innen wie u.a. Dekker, Wir sind Helden, Vincent Littlehat, Kareem und jupiter flynn.

Zur Unterstützung unseres Marketingteams suchen wir **ab Januar 2023 eine\*n Marketing und PR Praktikant\*in (m/w/d) als Pflichtpraktikum.**

### Diese Eigenschaften bringst Du mit:

- Du hast eine Leidenschaft für Musik.
- Du verfolgst aktuelle Trends der digitalen Welt (z.B. im Bereich Social Media).
- Du hast Freude bei der Erstellung von digitalem Content, egal ob Bild- oder Video-Content, und kennst Dich schon etwas mit den wichtigsten Social Media-Anwendungen aus.
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen Office-Programmen und schreibst gern Texte.
- Du beherrschst schon einige Grundlagen der Bild- und/oder Videobearbeitung oder hast vielleicht schon erste Erfahrungen beim Umgang mit Content-Management-Systemen, wie z.B. Wordpress, gesammelt.
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch.
- Du studierst gerade im Bereich Musik, Medien, Kunst, Kultur, Marketing, Management oder etwas Vergleichbarem und bist auf der Suche nach einem Pflichtpraktikum.

### Deine Aufgaben sind:

- Erstellen, Organisieren und Updaten von Promotion-Materialien, wie z.B. digitale Pressemappen, Grafiken oder Videos.
- Unterstützung beim Ausbau unserer PR-Aktivitäten, u.a. Vorbereitung von Mailings und Pressemitteilungen, Recherche von Journalist\*innen und Influencer\*innen.
- Support bei der Betreuung von Künstler\*innen-Websites.
- Erstellen, Korrekturlesen und ggfs. Übersetzen von Pressetexten.
- Du betreust unsere Social Media-Kanäle, dazu gehören unser Instagram- und unser TikTok-Kanal, sowie auch unsere Spotify-Playlist.

- Du hältst regelmäßig Ausschau nach Trends im PR- und Marketingbereich und überlegst Dir, wie wir diese für unsere Aktivitäten anwenden können.
- Du arbeitest im engen Austausch mit dem gesamten Team und unseren Künstler\*innen, und bist in täglichem Austausch mit unserem Head of Promotion and Marketing.

#### **Was wir bieten:**

- Erhalte einen Einblick in die Arbeit eines Musiklabels und lerne das deutsche Musikgeschäft kennen.
- Lerne die Grundlagen von Musik-PR und Musikmarketing.
- Du wirst ein fester Teil des lokalen Wagram Stories-Teams mit einer verantwortungsvollen Position und dadurch eine wichtige Säule unseres Tagesgeschäfts.
- Arbeite im Herzen von Berlin in unserem großen, hellen Büro im Indie-Musikzentrum Pfüelstraße in Berlin-Kreuzberg.

Bitte sende uns Deinen Lebenslauf, Anschreiben und Zeugnisse und – falls vorhanden – Referenzen an: Deborah Brzezinski, Head of Promotion and Marketing, [rh.berlin@wagram-stories.com](mailto:rh.berlin@wagram-stories.com).